



REGULAMIN KONKURSU NA PRZYGOTOWANIE PROJEKTÓW GRAFICZNYCH 100-LECIA AKADEMII WYCHOWANIA FIZYCZNEGO W POZNANIU

§1.

[Organizator Konkursu]

Organizatorem Konkursu jest Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 27/29, 61-871 Poznań.

§ 2.

[Przedmiot i zasady Konkursu]

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie pakietu projektów graficznych logotypu 100-lecia AWF Poznań (opracowanego na bazie oficjalnego logo uczelni), plakatu, zaproszenia, teczki oraz layout'u strony internetowej.
2. Celem Konkursu jest wybór Uczestnika, z którym zawarta zostanie umowa na wykonanie projektów graficznych logotypu 100-lecia AWF Poznań (opracowanego na bazie oficjalnego logo uczelni), plakatu, zaproszenia, teczki oraz layout'u strony internetowej, dalej jako „Projekt”. Projekty powinny być spójne graficznie, opracowane w nowoczesnej stylistyce uwzględniającej najnowsze trendy w poligrafii i grafice, z drugiej strony nawiązujące do charakteru i specyfiki uczelni.
3. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie do zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.01.2018 r. i trwa do dnia 31.01.2018 r.
5. W Konkursie mogą brać udział jedynie Projekty, które nie zostały nigdzie wcześniej wykorzystane, nie brały udziału w żadnym innym konkursie, oraz które stanowią wyłącznie prace wolne od roszczeń osób trzecich, do których Uczestnik go zgłaszający posiada pełen zakres praw umożliwiający udział w konkursie.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady Projektu zgłoszonego do Konkursu.
7. Zgłoszenia konkursowe należy przysyłać do godziny 24.00 dnia 31.01.2018r. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: promocja@awf.poznan.pl, załączając Projekt we wskazanym formacie oraz wypełniony i podpisany Załącznik nr 1.
8. Uczestnik Konkursu może wysłać więcej niż jeden Projekt.
9. Organizator wyraża zgodę na wykorzystanie oficjalnego logo AWF Poznań na potrzeby konkursu, wyłącznie do wykorzystania w projektach niniejszego konkursu. Zgoda jest udzielana na czas trwania konkursu. Logo AWF (w wersji pełnej, tj. z nazwą Uczelni) oraz uproszczone, do pobrania na: http://pliki.awf.poznan.pl/logo/logo_AWF_Poznan.pdf

§ 3.

[Uczestnictwo w Konkursie]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, o których mowa w art. 33¹ kodeksu cywilnego oraz osoby fizyczne.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w nim jest całkowicie dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Konkursie, jak i prawa i obowiązki z nim związane nie mogą zostać przez Uczestnika przeniesione na osoby trzecie.
5. Przesłanie Projektu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4.

[Projekt]

1. Projekt powinien składać się z następujących elementów:
 - a) logo obchodów 100-lecia, zaprojektowane na bazie oficjalnego logotypu AWF Poznań,
 - b) projekt plakatu w formacie B1, uniwersalnego w stosowaniu komunikacji,
 - c) projekt zaproszenia w formacie 2xdl składanym do dl,
 - d) projekt teczki A4,
 - e) projekt layout'u strony internetowej zawierającej podstawowe elementy, takie jak:
 - nagłówek z logo i tytułem,
 - 2 bloki/moduły z menu,
 - wyszukiwarka,
 - slider umożliwiający rotacyjny pokaz obrazów/banerów,
 - stopka z linkami do strony głównej AWF Poznań oraz do mediów społecznościowych.
2. Nadsyłane Projekty muszą spełniać następujące warunki techniczne:
 - a) rozdzielczość Projektu – min. 300 dpi, zapis w pliku.pdf
3. Autor zwycięskiego projektu zobowiązuje się dostosować projekty do druku i dalszej eksploatacji, w tym przygotować projekt strony internetowej jako responsywny szablon Joomla (w wersji 3.0 lub wyższej) lub Wordpress (w wersji 4.9.1. lub wyższej). Wszystkie projekty należy przekazać jako edytowalne pliki.eps oraz .cdr z załączonymi czcionkami.

§ 5.

[Rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Najlepszy Projekt zostanie wyłoniony do dnia 7 lutego 2018 r., a Zwycięzca o wynikach zostanie poinformowany mailowo.
2. Zgłoszenia niekompletne oraz przysłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Kwota przeznaczona na realizację umowy, o której mowa w § 2 ust. 2 to **3000 zł netto** (słownie: trzy tysiące złotych).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia Konkursu bez wyboru jakiegokolwiek Projektu w przypadku, gdy w opinii zespołu oceniającego żaden z Projektów nie będzie spełniał założeń Konkursu lub wymogów.

5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
6. Autor wybranego Projektu zaproszony zostanie do zawarcia umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do Projektu, tj. projektów logotypu na 100-lecie AWF Poznań, plakatu, zaproszenia, teczki oraz layoutu strony internetowej.
7. Na podstawie umowy, o której mowa powyżej i w ramach wynagrodzenia przysługującego Uczestnikowi po jej podpisaniu, o którym mowa w ust. 3, Uczestnik przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do wszystkich projektów szaty graficznej na 100-lecie AWF Poznań oraz własność nośników, na jakich nastąpi jego przekazanie, na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik przeniesie na Organizatora również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz zezwoli AWF Poznań do zlecenia osobom trzecim wykonywania tych zależnych praw autorskich.
8. Szczegółowe postanowienia w zakresie przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Projektu zostaną określone w umowie, o której mowa w § 2. ust. 2 powyżej. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a postanowieniami umowy, pierwszeństwo będą miały postanowienia umowy.

§ 6.

[Postanowienia końcowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, jedynie w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie i realizacji nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo ich poprawiania i żądanie ich usunięcia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na przebieg Konkursu,
 - b) w którym przeprowadzenie konkursu w dotychczasowej formule okaże się niemożliwe.
3. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni co najmniej na 14 (słownie: czternaście) dni przed wejściem zmiany w życie drogą mailową na adres podany w Formularzu . W terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia otrzymania informacji o zmianie, Uczestnik może odstąpić od udziału w Konkursie poprzez złożenie, w formie elektronicznej lub pisemnej, oświadczenia o wycofaniu się z konkursu,. W przypadku, w którym uczestnik nie złoży takiego oświadczenia we wspomnianym terminie uznaje się, iż akceptuje on tę zmianę.

Załącznik nr 1
FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE

Dane uczestnika konkursu Imię i nazwisko (nazwa podmiotu)

.....

Ilość zgłaszanych projektów:

Adres do korespondencji:

telefon

e-mail

Charakterystyka projektu (pole nieobowiązkowe)

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika/Uczestników konkursu)